

► Partner des 7. Berliner Bankentages



**BANKMAGAZIN**

**BANKPOWER®**  
It's about people



**ESV**  
ERICH SCHMIDT VERLAG

GERMANY  
**FINANCE FORUM®**  
meet the future of finance

G&H Bankensoftware AG **BANCOS**

**pwc**

**Schultheiss**

SOLUTIONS  
for  
FINANCE

**SWOP.**

**VICTOR®**  
STANDORTANAUSE WETTBEWERB  
WWW.VICTORANALYSE.COM

**htw.** Hochschule für Technik  
und Wirtschaft Berlin  
*University of Applied Sciences*

**BifBU**

Berliner Institut für  
Bankunternehmensführung

# EXPOSÉ



## University Meets Retail Banking

Präsentieren Sie sich jetzt als Partner des Berliner Instituts für  
Bankunternehmensführung e. V.



# BifBU

Berliner Institut für  
Bankunternehmensführung

Das BifBU

## Das BifBU



### Kurzportrait

Das Berliner Institut für Bankunternehmensführung e. V. (BifBU) ist ein An-Institut der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW). Seit über sieben Jahren sorgen wir erfolgreich für einen lebendigen Austausch zwischen unserer Hochschule, Studierenden und Unternehmen der Finanzbranche. Wir haben es geschafft, unser Institut erstklassig zu vernetzen – nicht nur in Berlin und Brandenburg.

Das BifBU fördert die Forschung auf dem Gebiet der Bankbetriebslehre und vermittelt neues Forschungswissen an die Kreditwirtschaft. Das Wesen des Instituts lässt sich markant mit zwei Begriffen charakterisieren: neutral und unabhängig. ■

## 8. Berliner Bankentag



### 8. Berliner Bankentag

Der Berliner Bankentag ist das jährlich stattfindende Treffen der Finanzmarktbranche in Berlin und Brandenburg, das vom Berliner Institut für Bankunternehmensführung seit 2004 organisiert wird. Ausgewählte Referenten präsentieren hochaktuelle Themen.

#### Ziel:

Der Bankentag ist das einzige Forum in Berlin für den Austausch unter motivierten Managern und Mitarbeitern, Wissenschaftlern, Studierenden und Praktikern. Ziel ist es, für einen regen Wissenstransfer und Networking unter den etwa 100 Teilnehmern des Bankentages zu sorgen. Der Bankentag ist zudem eine einmalige Gelegenheit für Unternehmen, Studierende zu treffen und sich ihnen als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren.

#### Wer nimmt teil:

- ▶ Vertreter von Kreditinstituten, vorwiegend aus der Region Berlin/Brandenburg
- ▶ Verbände
- ▶ Unternehmensberatungen
- ▶ Dienstleistungsunternehmen
- ▶ Lehrende und Studierende

#### Bisherige Themen waren:

- ▶ „Bankenschutz versus Anlegerschutz – Nutzen für das Gemeinwohl?“
- ▶ „Die Bank von morgen: Der Kunde wieder im Mittelpunkt!“
- ▶ „Die internationale Finanzmarktkrise und ihre Bewältigung – die Sicherheit von Vermögenswerten“
- ▶ „Banken, Kleinbetriebe und Mikrofinanzierung in Berlin – alle Potenziale ausgeschöpft?“
- ▶ „Retail Banking 2010 – Geschäftskonzepte für die Zukunft“

## Beteiligungsangebote

# Ihre Beteiligung am 8. Berliner Bankentag

## 1 Premium-Partnerschaft

- ▶ Programmbeteiligung (Vortrag/runder Tisch/ Podium) nach Absprache
- ▶ Nennung als Partner (bzw. Logo-Abdruck) bei Eröffnung der Veranstaltung
  - ▶ auf allen Unterlagen zur Bewerbung der Veranstaltung (Print-Mailing, HTML-Mailing, Plakate, Saal-Präsentation)
  - ▶ auf der Projektionswand im Tagungssaal
  - ▶ in Anzeigschaltungen zur Bewerbung der Veranstaltung
- ▶ Info-Stand (3 m x 2 m)
- ▶ 5 Freikarten (für Kollegen, Standpersonal und zur Weitergabe an Kunden und Partner)
- ▶ Ihre Präsenz im BifBU Newsletter, wahlweise Dezember- oder Juli-Ausgabe:
  - ▶ Vorstellung Ihres Unternehmens oder Projektes im redaktionellen Teil (2/1 Seiten ca. 4.400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - ▶ 1/1 Seite Imageanzeige inkl. Online-Banner auf [www.bifbu.de](http://www.bifbu.de) (Laufzeit: 6 Monate)
- ▶ € 4.000,-

## 2 Aussteller-Paket

- ▶ Nennung als Partner (bzw. Logo-Abdruck) bei Eröffnung der Veranstaltung
  - ▶ auf allen Unterlagen zur Bewerbung der Veranstaltung (Print-Mailing, HTML-Mailing, Plakate, Saal-Präsentation)
  - ▶ auf der Projektionswand im Tagungssaal
  - ▶ in Anzeigschaltungen zur Bewerbung der Veranstaltung
- ▶ Info-Stand (3 m x 2 m)
- ▶ 3 Freikarten (für Kollegen, Standpersonal und zur Weitergabe an Kunden und Partner)
- ▶ Ihre Präsenz im BifBU Newsletter, wahlweise Dezember- oder Juli-Ausgabe:
  - ▶ 1/1 Seite Imageanzeige inkl. Online-Banner auf [www.bifbu.de](http://www.bifbu.de) (Laufzeit: 6 Monate)
- ▶ € 1.600,-

## 3 Teilnahme

- ▶ Die Teilnahmegebühr inklusive Getränken und Buffet beträgt € 195,-
- ▶ Ab dem zweiten Teilnehmer aus derselben Einrichtung gilt eine Teilnahmegebühr von € 125,-
- ▶ **NEU:** Partner und Aussteller erhalten Zusatzkarten für nur € 99,-

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer.

## Newsletter BifBU aktuell



### Kurzcharakteristik

BifBU aktuell ist der offizielle Newsletter des Berliner Instituts für Bankunternehmensführung e. V. (BifBU).

BifBU aktuell erscheint zweimal pro Jahr, jeweils im Dezember und im Juli. Berichtet wird über

neue Forschungsergebnisse, über finanz- und wirtschaftspolitische Publikationen und laufende BifBU-Veranstaltungen.

Der Newsletter richtet sich an alle finanzpolitisch interessierte Leserinnen und Leser in Berlin und Brandenburg. Insbesondere wird er gelesen von den Mitgliedern und dem Kuratorium des Berliner Instituts für Bankunternehmensführung, von Studierenden und Alumni der HTW Berlin mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaft, Bankbetriebslehre, Finanzierung / Investition, Finanzwissenschaft. Daneben abonnieren folgende Zielgruppen den Newsletter: Finanzdienstleister und deren Lieferanten, Verbände, Fach- und wissenschaftliche Verlage, Recruiting-Agenturen und politische Entscheider aus den Ländern Berlin und Brandenburg sowie dem Bund.

Mit einer Anzeigenschaltung präsentieren Sie Ihr Unternehmen diesem finanzpolitisch interessierten Leserkreis (insgesamt ca. 1.200 Abonnenten). Wenn Sie mehrere Anzeigen beauftragen, sparen Sie bis zu 25 % der Kosten. Wie auch immer Sie sich entscheiden: **Ihr Online-Banner auf unserer Homepage [www.bifbu.de](http://www.bifbu.de) ist inklusive (Laufzeit 6 Monate).** ■

## Mediadaten BifBU aktuell

### 1 Erscheinungsweise

2 x jährlich, jeweils im Dezember und im Juli

### 2 Ausgabe

Nr. 16, Dezember 2011

### 3 Format

PDF-Dokument, DIN A4

### 4 Web-Adresse (URL)

[www.bifbu.de](http://www.bifbu.de)

### 5 Reichweite

über 1.200 Empfänger im E-Mail-Versand

### 6 Anzeigenformate und -preise

Format	Höhe x Breite	
1/1 Seite Anschnitt	297 x 210 mm	€ 500,-
1/1 Seite Satzspiegel	277 x 190 mm	€ 500,-
1/2 Seite Anschnitt	148,5 x 210 mm	€ 250,-
1/2 Seite Satzspiegel	138,5 x 190 mm	€ 250,-

Satzspiegel- Anzeige 1/1 Seite 287 x 200 mm	Satzspiegel- Anzeige 1/2 Seite 138,5 x 200 mm	Anschnitt- Anzeige 1/1 Seite 297 x 210 mm	Anschnitt- Anzeige 1/2 Seite 148,5 x 210 mm
--	--	--	--

### 7 NEU: Das große BifBU-Newsletter-Paket

- ▶ 1/1 Seite redaktioneller Beitrag, ca. 2.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, in Absprache mit der Redaktion)
- ▶ 1/1 Seite Imageanzeige
- ▶ Online-Banner auf [www.bifbu.de](http://www.bifbu.de)

Formate	Höhe x Breite
Portrait	270 x 156 px
Square	156 x 156 px
Logo-Spot	48 x 156 px

- ▶ Laufzeit 6 Monate
- ▶ € 850,-  
Aufpreis für eine weitere Seite redaktioneller Beitrag: € 500,-

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer.

## Mediadaten BifBU aktuell

### 8 Onlinebanner – ohne Zusatzkosten

In den Anzeigenpreisen ist ein kostenloses Online-Banner auf [www.bifbu.de](http://www.bifbu.de) enthalten. Die Banner-Laufzeit beträgt 6 Monate.

Wählen Sie zwischen folgenden Formaten:

Formate	Höhe x Breite
Portrait	270 x 156 px
Square	156 x 156 px
Logo-Spot	48 x 156 px

### 9 Rabatte

Bei zweimaliger Schaltung gewähren wir 15% Rabatt:

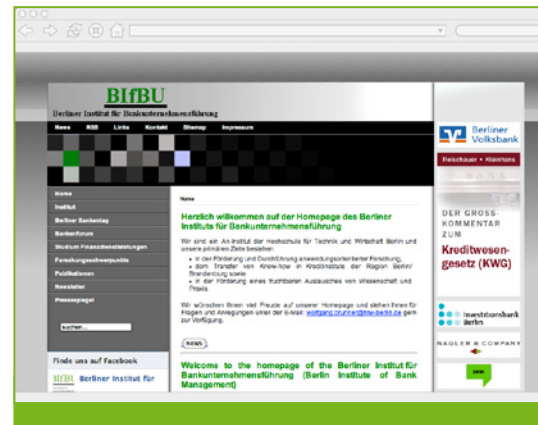
Formate	
2 x 1/1 Seite Anschnitt od. Satzspiegel	€ 850,-
2 x 1/2 Seite Anschnitt od. Satzspiegel	€ 425,-

Bei viermaliger Schaltung gewähren wir 25% Rabatt:

Formate	
4 x 1/1 Seite Anschnitt od. Satzspiegel	€ 1.500,-
4 x 1/2 Seite Anschnitt od. Satzspiegel	€ 750,-

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer.

## Mediadaten BifBU aktuell



## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Für eine optimale Anzeige beachten Sie bitte folgende Vorgaben: Daten als Photoshop-/Tiff-Datei (RGB ohne Anzeige-Profil, 72 dpi, Schriften anbei oder gerastert) oder als weboptimiertes PDF [RGB, Profile nicht eingeschlossen, Bilder jpeg-komprimiert (max. Qualität), 72 dpi].
- Die Banner für die Website sind in webgeeigneten Bildern (gif, png, jpg) oder Multimedia-Dateiformaten (.swf) zu liefern. Bildgröße /-fläche siehe oben.
- Bitte übermitteln Sie die Daten per E-Mail an Sigrid Rautenberg ([sigrid.rautenberg@swop-berlin.de](mailto:sigrid.rautenberg@swop-berlin.de)).

## Buchung | Anmeldung

per Fax 030-531 47 37 -21 oder [bifbu@swop-berlin.de](mailto:bifbu@swop-berlin.de)

### Hiermit buche ich verbindlich:

- ▶ **8. Berliner Bankentag**
  - ▶ Premium-Partnerschaft
    - € 4.000,- (Leistungsumfang: siehe Seite 3)
  - ▶ Aussteller-Paket
    - € 1.600,- (Leistungsumfang: siehe Seite 3)
  - ▶ \_\_\_\_ Teilnahme(n) à € 195,- (ab der 2. Teilnahme: € 125,-)
- ▶ **Anzeige im Newsletter BifBU aktuell**
  - ▶ Ausgabe(n)
    - II/2011
    - I/2012
    - II/2012
    - I/2013
  - ▶ Format Anzeige
    - 1/1 Anschnitt à € 500,-
    - 1/1 Satzspiegel à € 500,-
    - 1/2 Anschnitt à € 250,-
    - 1/2 Satzspiegel à € 250,-
  - ▶ Das große BifBU-Newsletter-Paket
    - à € 850,- (Leistungsumfang: siehe Seite 6)

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer

### Anmeldeformular

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Anschrift

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

# BifBU

Berliner Institut für  
Bankunternehmensführung

## Kontakt

SWOP. Medien und Konferenzen GmbH  
Ziegelstraße 29  
10117 Berlin

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Sigrid Rautenberg  
sigrid.rautenberg@swop-berlin.de  
Telefon 030-531 47 37 -34  
Fax 030-531 47 37 -21

Kontakt

