

# BUCH DIGITALE

FORUM FÜR NEUES PUBLIZIEREN

16. Juni 2009, Ludwig Erhard Haus Berlin  
[www.buch-digitale.de](http://www.buch-digitale.de)

Buch Digitale

Partner



Hochschulpartner



Medienpartner



Veranstalter



## Thema

Das Buch gehört seit Jahrhunderten zu den wichtigsten Medien wissenschaftlicher Arbeit. Im Zuge der digitalen Revolution droht diese Vormachtstellung verloren zu gehen. Denn die gesamte Produktions-, Vertriebs- und Verwertungskette vom Autor bis zum Leser wird immer digitaler, von der Herstellung bis zur Webnutzung. Zahlreiche neue webbasierte Nutzungsformen bedrängen den Vertrieb über den Buchhandel. Das klassische Geschäftsmodell steht auf dem Prüfstand; zahlreiche Akteure der Publishing-Branche werden ihre Rollen neu definieren müssen.

So ist im Hochschulbereich eine starke Zunahme von Open Access-Repositoryn zu verzeichnen. Immer mehr wissenschaftliche Literatur wird über diese digitalen Bibliotheken zugänglich gemacht. Dafür sorgen nicht nur Professoren und wissenschaftliche Mitarbeiter, die zunehmend hochschulintern publizieren. Auch einige Verlage erkennen in Open Access bereits ein attraktives Geschäftsmodell. Das gilt auch für neuartige internetbasierte Geschäftsmodelle wie das E-Book, die zu einem immer wichtigeren Vertriebskanal für Verlage werden.

Buch Digitale, das Forum für neues Publizieren, beschäftigt sich mit den Chancen dieser Entwicklung. Wie lassen sich die klassischen Publikationsformen mit der digitalen Revolution zu einem Geschäftsmodell mit Zukunft verbinden? Wie wird der Content von Publikationen bei digitaler Nutzung zu einem neuen Profit Center für Urheber und Verlage? Welche neuen Technologien und Plattformen braucht und bietet der Markt? Wie sieht die Buchhandlung der Zukunft aus? Welche Rolle spielen die Verlage im Zeitalter von Web 2.0 und Print on Demand?

## Bytes statt Buch?

*»Produktion, Veröffentlichung und Verbreitung von Wissen verändern sich rasant. Wer heute Fachwissen publiziert oder nutzt, kommt an digitalen Medien nicht mehr vorbei: Neue Technologien und Plattformen zwingen Hochschulen, Wissenschaftler, Verlage, Bibliotheken und Buchhandel zum Umdenken. Auf der Fachkonferenz »Buch Digitale« diskutieren wichtige Akteure dieser Entwicklung den neuesten Stand der Dinge. Sie sind herzlich eingeladen, diesen Dialog mitzugestalten.«*

Prof. Dr. phil. Miriam Meckel,  
Geschäftsführende Direktorin,  
Institut für Medien und Kommunikations-  
management, Universität St. Gallen



## Nutzen

Sie treffen sich mit Expertinnen und Experten aus der Publishing-Branche und erfahren,

- | wie Buchhandel und Verlage vom digitalen Publizieren und Vermarkten profitieren
- | wie Verlage und Autoren Open Access nutzen
- | wie sich innovative E-Publishing-Technologien rechnen
- | welche neuen Märkte und Geschäftsmodelle sich für Fach-Verlage auftun
- | welche Wege Fachautoren gehen, um neues Wissen zu generieren und zu publizieren

## Zielgruppe

Buch Digitale richtet sich an Fachleute aus Verlagen, Bibliotheken, Hochschulen, Open Access-Repositorien, an Technologie-Anbieter und Betreiber neuer Publishing-Plattformen sowie an wissenschaftliche Autoren und Nutzer. Ziel ist es, Lösungsansätze aus den unterschiedlichen Perspektiven der Akteure zu diskutieren und sich über die gegenseitigen Ziele und Erwartungen auszutauschen.

## Programm

10:00

| Eröffnung, Einführung und Vorstellung der Referenten

**Prof. Dr. Sven Ripsas**

Direktor, Institute of Management Berlin,  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin



10:10

| Digitales Publizieren und Vermarkten aus Sicht der Buchbranche

**Ronald Schild**

Geschäftsführer, MVB Marketing- und  
Verlagsservice des Buchhandels GmbH



10:40

| Open Access: Eine Chance für Universitäten

**Ruedi Lindegger**

Koordinator, Forschungsplattform, Alexandria,  
Universität St. Gallen



11:10

| eProducts: Märkte und Geschäftsmodelle für Fachverlage

**Dirk Fernholz**

Senior Manager eProduct Operations,  
Springer Science+Business Media  
Deutschland GmbH



11:40

| Wissen generieren und publizieren: Neue Wege für Fachautoren

**Dr. Alexander Osterwalder**

Author, Speaker and Workshop Facilitator,  
Osterwalder Strategy Facilitation



12:10

| Kaffee- und Kommunikationspause

| Neues Publizieren I – Trends & Technologien

12:30

| ePublishing: Trends und Software

**Klaus Kurz**

Manager Business Development,  
Adobe Systems GmbH



12:50

| Print on Demand als Chance für Verleger und Autoren

**Dr. Moritz Hagenmüller**

Geschäftsführer, Books on Demand GmbH



13:10

| Mittagspause

## Neues Publizieren II – Trends & Technologien

14:00

| PaperC – Die Arbeitsplattform für  
Wissenschaftler und Studierende

**Martin Fröhlich**

Geschäftsführer, PaperC GmbH



**Felix Hofmann**

Geschäftsführer, PaperC GmbH



14:20

| E-Reader – Erschließung eines neuen  
Marktes für die Kommunikation

**Rachel Lichten**

Business Communications Manager,  
Plastic Logic GmbH



14:40

| Mendeley: Soziale Vernetzung wissen-  
schaftlicher Artikel und Implikationen  
für Publisher

**Victor Henning**

Mitgründer und Director, Mendeley Ltd.



15:00

| Kaffee- und Kommunikationspause

Diskussion – Neues Publizieren & Vermarkten

15:15

| Moderation:

**Prof. Dr. Sven Ripsas**

Direktor, Institute of Management Berlin,  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin



| Podium:

**Oliver Baar**

Market Development Manager,  
Hewlett-Packard GmbH



**Prof. Dr. Günter Faltin**

Professor für Entrepreneurship an der  
Freien Universität Berlin, Gründer der  
Teekampagne und Autor des Buches  
»Kopf schlägt Kapital«



**Prof. Dr. Wulf D. von Lucius**

Geschäftsführer, Lucius & Lucius Verlags-  
gesellschaft mbH, Autor des Buches  
»Verlagswirtschaft«



**Ronald Schild**

Geschäftsführer, MVB Marketing- und  
Verlagservice des Buchhandels GmbH



**Dr. Helmut Voigt**

Universitätsbibliothek der Humboldt-Uni-  
versität Berlin, Vorstand Friedrich-Althoff-  
Konsortium e.V.



16:30

| Zusammenfassung und Ende der Konferenz

# ANMELDUNG

Per Fax an 030-531 47 37-21 oder online unter [www.buch-digitale.de](http://www.buch-digitale.de)

| | Teilnahme an der Konferenz »Buch Digitale« für  
\_\_\_\_ Person/en.

Teilnehmer 1

Funktion & Abteilung

| | Teilnahmegebühr pro Person aus Wirtschafts-  
unternehmen: 245,- EUR

Teilnehmer 2

Funktion & Abteilung

| | Teilnahmegebühr pro Person aus Hochschulen,  
öffentlicher Verwaltung und gemeinnützigen  
Institutionen: 195,- EUR

Institution/Firma

| | Bitte informieren Sie mich über Sponsoring-  
Angebote.

Straße & Hausnummer/Postfach

| | Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie  
mir stattdessen die Tagungsunterlagen und die  
Teilnehmerliste auf CD-Rom zu einem Preis von  
50,- EUR zu.

PLZ/Ort

Telefon & Fax

E-Mail

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

| | Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Seite 8) habe ich gelesen und akzeptiert.

Datum

Unterschrift Bucher

Drucken

Anmeldung

## Veranstalter

SWOP. Medien und Konferenzen  
Oliver Panne & Sven Nagel GbR

Ziegelstraße 29  
D-10117 Berlin  
T 030-531 47 37-0  
F 030-531 47 37-11

[www.swop-berlin.de](http://www.swop-berlin.de)



Sven Nagel  
Geschäftsführer  
T 030-531 47 37-22  
[sn@swop-berlin.de](mailto:sn@swop-berlin.de)



Oliver Panne  
Geschäftsführer  
T 030-531 47 37-20  
[op@swop-berlin.de](mailto:op@swop-berlin.de)

PaperC GmbH

Badensche Straße 50-51  
D-10825 Berlin  
T 030-26 03 53 07  
F 030-484 98 69 14

[www.paperc.de](http://www.paperc.de)



Martin Fröhlich  
Geschäftsführer  
T 030-260 35 30-7  
[martin.froehlich@paperc.de](mailto:martin.froehlich@paperc.de)



Felix Hofmann  
Geschäftsführer  
T 030-260 35 30-7  
[felix.hofmann@paperc.de](mailto:felix.hofmann@paperc.de)

## Termin & Ort der Veranstaltung

16. Juni 2009, 10:00–16:00  
Ludwig Erhard Haus

Fasanenstraße 85  
D-10623 Berlin  
T 030-330 08 81-57  
F 030-330 08 81-51

[www.leh-berlin.de](http://www.leh-berlin.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Verantwortlich

SWOP. Medien und Konferenzen  
Oliver Panne & Sven Nagel GbR  
(nachfolgend »SWOP«)  
Ziegelstraße 29 · 10117 Berlin  
USt-IdNr: DE814048841

### Anmeldung

Die Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax, E-Mail oder über das Anmeldeformular auf der Webseite [www.swop-exchange.de](http://www.swop-exchange.de) erfolgen. Die Teilnehmerzahl der Konferenz ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

### Anmeldebestätigung/Rechnung

Nach Eingang der Anmeldung erhält der Bucher eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Mit Erhalt dieser Schriftstücke ist der Vertrag vollständig.

### Fälligkeit

Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

### Leistungsumfang

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme an der Konferenz inkl. Tagungsunterlagen, Tagungsgetränken und Buffet. Die Teilnahmegebühr beinhaltet nicht eventuelle Kosten für Anreise und Übernachtung.

### Stornierung/Rücktritt

Nach Eingang der schriftlichen Anmeldung ist die Buchung rechtsverbindlich. Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer anmelden. Stornierungen können nur schriftlich per E-Mail, Brief oder Fax erfolgen. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15 % der Teilnahmegebühr an. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 bis 14 Tagen vor Veranstaltungstermin wird eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühren erhoben. Bei späteren Absagen (ab 14 Tagen vor Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet.

Sollte SWOP die gebuchte Veranstaltung absagen, werden bereits eingegangene Zahlungen für eine auf 2 Jahre ab Ausstellungsdatum gültige Gutschrift an einer anderen SWOP Konferenz berücksichtigt oder auf Wunsch die Teilnahmegebühr wieder ausgezahlt. Bei einer Terminverschiebung wird eine Gutschrift für die Teilnahme an dem neuen Termin ausgestellt.

SWOP trägt keine Verantwortung, wenn Austausch, Absage, Veränderung oder zeitliche Verschiebung einer Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt einwirkung oder unvorhergesehene Ereignisse, welche die sinnvolle Durchführung der Veranstaltung erheblich beeinflussen würden, notwendig sind. Zu höherer Gewalt zählen u. a.: kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.

### Änderungsvorbehalt

Änderungen (z. B. Ausfall von Referenten, Veränderungen im Programm, zeitlichen Ablaufs oder des Veranstaltungsortes) bleiben vorbehalten.

### Datenschutz und Eigentumsrechte

Die dem Veranstalter übermittelten Daten werden zur Vertragsabwicklung digital gespeichert und zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie in Zukunft gerne über unsere Veranstaltungen informieren. Mit der Akzeptanz unserer AGB geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie zu diesem Zweck auch telefonisch, per Fax oder E-Mail kontaktieren dürfen. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

Alle intellektuellen Eigentumsrechte an Materialien, die in Zusammenhang mit dieser Konferenz produziert oder verbreitet werden – dies gilt insbesondere für das Konferenzprogramm, die Tagungsunterlagen, Ton- und Bildmaterial – sind reserviert. Jede unerlaubte Vervielfältigung, Publikation oder Verbreitung ist untersagt.

Mit Ihrer verbindlichen Anmeldung erklären Sie sich mit Bild- und Tonaufzeichnungen bei Veranstaltungen von SWOP einverstanden. Sämtliche Rechte an Bild und Ton sind SWOP vorbehalten.