

# DIE MEISTER VON MORGEN

# Das Forum für Hochschule und Wirtschaft

## PROFIL

- Fachkonferenz für Hochschulen und Unternehmen im deutschsprachigen Europa
- Erfolgsberichte funktionierender Kooperation zwischen Akademie und Wirtschaft
- Hauptvorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops für Anbieter und Abnehmer von weiterbildenden und berufsbegleitenden Master-Studiengängen
- Plattform für Qualitätssicherung der praxisorientierten Master-Angebote
- Regelmäßiges Forum für Anbieter von Master-Studiengängen und Abnehmer aus der Wirtschaft



Univ.-Prof. Dr. phil. Dr. h.c. sc.  
Christine Keitel-Kreidt

Vizepräsidentin der Freien Universität Berlin

*„Die Master Konferenz bringt Universitäten und Fachhochschulen, die praxisnahe Studiengänge anbieten, mit Unternehmen zusammen. Ziel ist es, Erfahrungen, vor allem aber auch Erwartungen auszutauschen, neue Anforderungen zu definieren und von aktuellen Erfolgsbeispielen zu lernen.“*

*Im Namen der Freien Universität Berlin lade ich Sie herzlich ein, diesen Dialog aktiv mitzugestalten. Nutzen Sie die Master Konferenz, um die Entwicklung des Wissenschafts- und Wirtschaftsstandorts dauerhaft zu fördern.“*

# Das Forum für Hochschule und Wirtschaft

## IDEE

- ↘ Der Bologna-Prozess schafft mit Bachelor und Master ein zweistufiges System international vergleichbarer Studienabschlüsse. Der Fokus auf Praxisnähe, also die Gewichtung auf Methoden- und Umsetzungskompetenz, Internationalität und Anwendbarkeit der Studieninhalte hat für die Wirtschaftsunternehmen eine besondere Bedeutung. Unternehmer- und Arbeitgeberverbände haben die Umstellung in verschiedenen Stellungnahmen befürwortet und ein klares Bekenntnis zu Bologna abgelegt. Gleichzeitig herrscht in den Unternehmen noch immer eine große Unsicherheit über Gehalt und Güte der neuen Studienabschlüsse.
- ↘ Die Master Konferenz initiiert und fördert den Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen den Hochschulen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Die Veranstaltung etabliert ein Netzwerk der wichtigsten Institutionen und Entscheider, um die Stärken der Master-Programme auszubauen, sie international wettbewerbsfähiger zu machen und im Dialog mit der Wirtschaft zu optimieren.
- ↘ Unternehmen, die Master-Programme fördern, ihren Mitarbeitern die Qualifikation finanzieren oder Absolventen einstellen, erhalten die Gelegenheit, ihre Anforderungen und Erwartungen zu formulieren. Sie können die Gestaltung der Programme diskutieren und so die Ausbildungsqualität von Nachwuchskräften verbessern und langfristig sichern. Die Master-Anbieter profitieren vom direkten Kontakt zu den Wirtschaftsunternehmen, da sie ihre Ausbildungs- und Qualifizierungsangebote so marktnah weiterentwickeln können.

# Das Forum für Hochschule und Wirtschaft

## ZIELE

- Etablierung einer zentralen Plattform für Anbieter und Koordinatoren von Master-Studiengängen sowie für Unternehmen, die mit Master-Programmen kooperieren oder dies vorhaben
- Wechselseitige Förderung der Ausbildungsqualität und ihrer Nutzung im wirtschaftlichen Kontext
- Qualitätssteigerung der Programme und die Einbindung der Qualifikationen in das Recruiting und die akademischen Weiterbildungsstrategien der Unternehmen
- Orientierungshilfe für den inzwischen kaum noch überschaubaren Markt der Master-Programme
- Möglichkeit für Unternehmen, potenzielle Partnerprogramme zu identifizieren



**Prof. Dr. Michael Bernecker**

Geschäftsführer, Deutsches Institut für Marketing, Köln



**Wolfgang Brickwedde**

Director EMEA Recruitment Development and Service & Support, SAP AG und Vorstandssprecher des dapm



**Christoph Fay**

Leiter Hochschulmarketing und Nachwuchsführungs-kräfteprogramme der Deutschen Lufthansa AG



**Axel Gloger**

Wirtschaftsjournalist, Chefredakteur Trendletter



**Dr. rer. pol. Hans-Georg Helmstädter**

Präsident der Fachhochschule Brandenburg



**Univ.-Prof. Dr. Dr. Christine Keitel-Kreidt**

Vizepräsidentin der Freien Universität Berlin



**Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp**

Professor für Business- und Dienstleistungsmarketing, Freie Universität Berlin

# Das Forum für Hochschule und Wirtschaft

## THEMEN 2008

- Überblick der berufsbegleitenden, dualen sowie branchenspezifischen Master-Studiengänge
- Kooperationen von Unternehmen und Hochschulen bei maßgeschneiderten und praxisorientierten Master-Studiengängen
- Qualität und Standards: Welche Kriterien müssen die Studiengänge aus Sicht der Unternehmen erfüllen?
- Master-Studiengänge an privaten und an öffentlichen Hochschulen – Curricula, Kooperationen, Finanzierung, Wettbewerb
- Bachelor – Berufseinstieg – Master: Retention-Management durch berufsbegleitende Master-Studiengänge
- Master-Marketing – Positionierung von Master-Studiengängen und erfolgreiches Teilnehmer-Recruiting
- Master-Programme als Profit-Center
- Integration von Master-Angeboten in die strategische Personalentwicklung im Unternehmen
- Strategisches Recruiting von Absolventen durch Unternehmen



### Bernhard Küppers

Head of Corporate Strategy, Head of Corporate University, MLP Finanzdienstleistungen AG



### Dr. Josef Lange

Staatssekretär, Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur



### Harald Melcher

Geschäftsführer, AKAD. Die Privat-Hochschulen GmbH und AKAD. Wissenschaftliche Hochschule Lahr GmbH



### Dr. Volker Meyer-Guckel

Stellvertretender Generalsekretär und Mitglied der Geschäftsleitung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft



### RA Patrick Neuhaus

Projektreferent, Bologna-Zentrum der Hochschulrektorenkonferenz



### Thomas Reil

Geschäftsführer ACQUIN e.V.



### Rainer Schulze

Berater; ehemaliger Leiter der zentralen Managemententwicklung der Bertelsmann AG und im Beirat des dapm

# Das Forum für Hochschule und Wirtschaft

## ZIELGRUPPEN

- Öffentliche und private Hochschulen, die praxisorientierte und berufsbegleitende Master-Programme anbieten (Hochschulleiter, Programmleiter, Koordinatoren, Lehrende, Leiter Marketing und Kommunikation)
- Wirtschaft (Personalleiter und -entwickler, Recruiting-Leiter, Verantwortliche für Hochschulkooperationen, Nachwuchsmarketing, Aus- und Weiterbildung)
- Hochschul-Verbände und -Gremien
- Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Industrie- und Handelskammern
- Ministerien und bildungspolitische Institutionen
- Privatwirtschaftliche und politische Stiftungen



**Christian Schutz**

Strategische Nachwuchssicherung und Personalmarketing, BMW Group; Leiter Arbeitskreis Bachelor–Master des dapm



**Dr. Irene Seling**

Referentin Hochschulpolitik, Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände



**Prof. Dr. Dr. Bernd Wagner**

Vorstand am Wissenschaftszentrum Umwelt (WZU) und ehemaliger Leiter des ZWW der Universität Augsburg



**Dr. Alexander Westenbaum**

Programm Manager; Frankfurt School of Finance & Management



**Prof. Albrecht Zwick**

Studiengangleiter Masterprogramm Informationstechnik, Hochschule Mannheim

# Das Forum für Hochschule und Wirtschaft

## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- ✎ Konferenzteilnahme (inklusive Tagungspublikation „Master Magazin“, Getränken, Buffet und Teilnahme an der Abendveranstaltung)
  - Teilnehmer aus Hochschulen und Bildungseinrichtungen
  - 495 EUR pro Person
  - Teilnehmer aus Unternehmen
  - 695 EUR pro Person

Ab dem zweiten Teilnehmer aus derselben Institution gelten 10% Nachlass. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

- ✎ Special Sponsoring  
 Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Beteiligungsangebot nach Ihren Wünschen.
- ✎ Kombination von Master Konferenz und Master Magazin  
 Bei Teilnahme an der Konferenz und im Magazin erhalten Sie 10% Nachlass auf die Magazinbeteiligung.

- ✎ Paket Ausstellung
  - Ausstellungsfläche (3 m x 2 m) im Rahmen der Konferenz-Ausstellung
  - Nennung als Aussteller/Logo-Abdruck
    - a) auf allen Konferenz-Unterlagen
    - b) auf der Konferenz-Website
    - c) im Master Magazin
  - Profil Ihres Unternehmens/Ihrer Institution auf der Konferenz-Website
  - 1/2 Seite Profil Ihres Unternehmens/Ihrer Hochschule oder 1/2 Seite Anzeige im Master Magazin
  - 3 Eintrittskarten (à 695 EUR regulär) zur Konferenz für Standpersonal und zur Weitergabe an Kunden und Partner
  - 6 Exemplare des Master Magazins
- 3.000 EUR

# Das Forum für Hochschule und Wirtschaft

## TERMINE

- ↘ 17. Juli 2008, 1. Konferenztag  
9:30–18:30 Uhr  
19 Uhr Abendveranstaltung
- ↘ 18. Juli 2008, 2. Konferenztag  
9:00–15:15 Uhr

## ORT

- ↘ Freie Universität Berlin  
Henry-Ford-Bau  
Garystraße 35  
14195 Berlin-Dahlem



## INTERNET

- ↘ [www.master-konferenz.de](http://www.master-konferenz.de)

Veranstalter



**SWOP. MEDIEN UND KONFERENZEN**

Partner



Mit Unterstützung von

**DIE ZEIT**

# Die Fachpublikation für Hochschulen und Unternehmen

## MASTER MAGAZIN

- Print-Medium exklusiv für Hochschulen und Personalentscheider in Unternehmen
- Tagungspublikation der Master Konferenz 2008 mit vollständigem Programm und Referentenporträts
- Expertenbeiträge, Interviews, Essays
- Nachschlagewerk mit Profilen der wichtigsten Master-Programme und von Unternehmen mit innovativen Konzepten in der Personalentwicklung
- Direktversand an 3.000 Entscheider an Hochschulen und in Unternehmen



# Die Fachpublikation für Hochschulen und Unternehmen

## THEMEN

- Schwerpunkt: Kooperationen zwischen Hochschulen und Unternehmen
- Überblick Master-Markt
- Erwartungen und Erfahrungen der Unternehmen
- Interviews mit Absolventen
- Integration des Master in die Personalentwicklung
- Internationale Erfolgsbeispiele
- Kundenorientierung: Websites von Master-Anbietern auf dem Prüfstand



# Die Fachpublikation für Hochschulen und Unternehmen

## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

### ➤ Profil Master-Programm

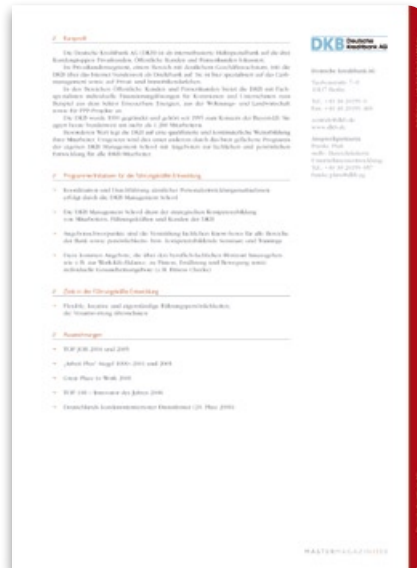
- wesentliche Informationen für die Personalentscheider in Unternehmen
- übersichtlicher, standardisierter Aufbau

### ➤ Profil Unternehmen

- besondere Kompetenz und Ansätze in der Personalentwicklung
- übersichtlicher, standardisierter Aufbau

### ➤ Imageanzeige

- in einem anspruchsvollen redaktionellen Umfeld
- in Ihrem Corporate Design





# Die Fachpublikation für Hochschulen und Unternehmen

## FORMATE & PREISE

### ▾ Profil

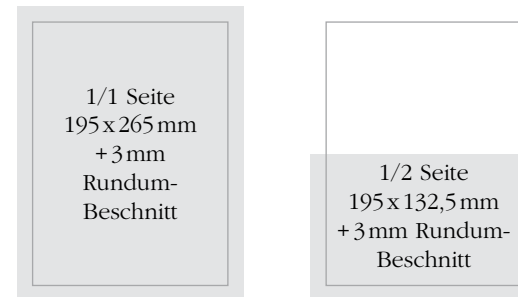
Hochschule/Master-Programm/Career Center  
Unternehmen/Corporate University

- 1/1 Seite (inkl. 10 Frei-Exemplare) **1.200 EUR**
- 1/2 Seite (inkl. 5 Frei-Exemplare) **650 EUR**



### ▾ Imageanzeige

- 1/1 Seite (inkl. 10 Frei-Exemplare) **1.300 EUR**
- 1/2 Seite (inkl. 5 Frei-Exemplare) **750 EUR**



Dateiformat: druckfähiges, hochauflösendes PDF  
Datenübermittlung: per E-Mail (komprimiert als ZIP-/SIT-Datei)  
oder per Post auf CD

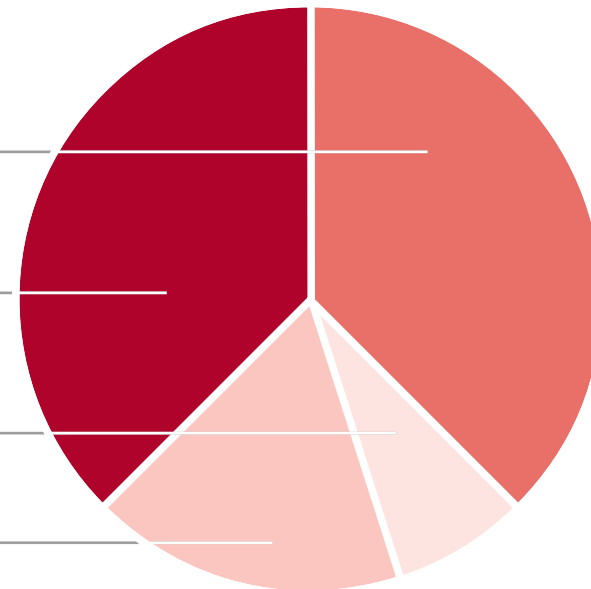
- ▾ Bei Mehrfachbuchungen gilt folgende Rabattstaffel: 2 Seiten 10%, ab 3 Seiten 15%.
- ▾ Bei Teilnahme an der Konferenz und im Magazin erhalten Sie 10% Nachlass auf die Magazinbeteiligung.

# Die Fachpublikation für Hochschulen und Unternehmen

## ZIELGRUPPEN & DISTRIBUTION

↳ Gesamtauflage: 4.000 Exemplare

- ↳ Persönlicher Direktversand an Entscheider in Hochschulen, Unternehmen, Verbänden und Politik
  - 1.500 an Führungskräfte in Unternehmen: Personalleiter und Arbeitsdirektoren, Leiter Recruiting, Hochschulkontakte und Personalentwicklung
  - 1.500 an Führungskräfte von Hochschulen, Geschäftsführer, Dekane und Dozenten, sowie an Career Services und Placement Center
  - 300 an Bundes- und Landesministerien, Parteien, Verbände und Stiftungen
- ↳ 700 an Teilnehmer der Master Konferenz 2008



# Die Fachpublikation für Hochschulen und Unternehmen

## DATEN

- ↘ Auflage 4.000 Exemplare
- ↘ Sprache deutsch
- ↘ Umfang ca. 100 Seiten
- ↘ Format B 195 mm x H 265 mm
- ↘ Druckverfahren Offset, 4-farbig Euroskala
- ↘ Preis 49 EUR zzgl. Versand
- ↘ Herausgeber SWOP. Medien und Konferenzen  
in Zusammenarbeit mit der Freien  
Universität Berlin

## TERMINE

- ↘ Buchungsschluss 13. Juni 2008
- ↘ Druckunterlagenschluss 20. Juni 2008
- ↘ Erscheinungstermin 17. Juli 2008

# Kontakt

## MASTER KONFERENZ

↳ Master Konferenz 2008 | c/o SWOP. | Ziegelstraße 29 | 10117 Berlin



Sven Nagel  
Projektleiter

T 030-531 47 37-22  
sven.nagel@master-konferenz.de



Philipp Kaufmann  
Projektmanager

T 030-531 47 37-24  
philipp.kaufmann@master-konferenz.de



Steffi Maaß  
Projektmanagerin

T 030-531 47 37-17  
steffi.maass@master-konferenz.de



Fjodor Zatchinaev  
Sales Manager

T 030-531 47 37-26  
fjodor.zatchinaev@master-konferenz.de



Franziska Schiwora  
Projektassistentin

T 030-531 47 37-32  
franziska.schiwora@master-konferenz.de



Corina Alt  
Objektleiterin

T 030-531 47 37-52  
corina.alt@master-mag.de

## MASTER MAGAZIN

[WWW.MASTER-KONFERENZ.DE](http://WWW.MASTER-KONFERENZ.DE)

[WWW.MASTER-MAG.DE](http://WWW.MASTER-MAG.DE)

FAX-ANTWORT

030-531 47 37-21

17. UND 18. JULI 2008  
FREIE UNIVERSITÄT BERLIN  
HENRY-FORD-BAU  
GARYSTRASSE 35  
14195 BERLIN-DAHLEM

MASTER  
KONFERENZ 2008

FAX-ANTWORT

- Ich buche verbindlich

### MASTERKONFERENZ2008

- Teilnahme für \_\_\_\_\_ Person/en

Teilnahmegebühr pro Person Hochschule 495 EUR

Teilnahmegebühr pro Person Wirtschaft 695 EUR

Ab dem zweiten Teilnehmer aus derselben Einrichtung gelten 10% Nachlass.

- Paket Ausstellung 3.000 EUR

### MASTERMAGAZIN//01

- Profil Master-Programme/Profil Unternehmen

1/1 Seite (inkl. 10 Frei-Exemplare) 1.200 EUR

1/2 Seite (inkl. 5 Frei-Exemplare) 650 EUR

- Imageanzeige

1/1 Seite (inkl. 10 Frei-Exemplare) 1.300 EUR

1/2 Seite (inkl. 5 Frei-Exemplare) 750 EUR

- ↘ Bei Teilnahme an der Konferenz und im Magazin erhalten Sie 10% Nachlass auf die Magazinbeteiligung.  
↘ Alle Preise zzgl. MwSt.

- Bitte informieren Sie mich über Sponsoring-Angebote.

• Institution / Firma

• Teilnehmer / Bucher

• Telefon

• Straße & Hausnummer / Postfach

• Fax

• PLZ & Ort

• E-Mail

- Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen habe ich gelesen und akzeptiert.

• Datum & Unterschrift

Eine Veranstaltung von



SWOP. MEDIEN UND KONFERENZEN

Master Konferenz  
c/o SWOP.  
Ziegelstraße 29 | 10117 Berlin  
T 030-531 47 37-14  
anmeldung@master-konferenz.de

## Teilnehmer

- **Anmeldung**  
Die Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax, E-Mail oder über das Anmeldeformular auf der Website [www.master-konferenz.de](http://www.master-konferenz.de) erfolgen. Die Teilnehmerzahl der Konferenz ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.
- **Anmeldebestätigung/Rechnung**  
Nach Eingang der Anmeldung erhält der Bucher eine Anmeldebestätigung, die Rechnung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mit Erhalt dieser Schriftstücke ist der Vertrag vollständig.
- **Teilnahmegebühr**  
Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig.
- **Leistungsumfang**  
Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme an beiden Konferenztagen inklusive Tagungspublikation, Getränken, Buffet und Abendveranstaltung. Die Teilnahmegebühr beinhaltet nicht eventuelle Kosten für Anreise und Übernachtung.
- **Stornierung/Rücktritt**  
Stornierungen können nur schriftlich per E-Mail, Brief oder Fax erfolgen. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin fallen keine Stornierungsgebühren an. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 bis 14 Tagen vor Veranstaltungstermin wird eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühren (zzgl. MwSt.) erhoben. Bei späteren Absagen (ab 14 Tage vor Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden.
- **Änderungsvorbehalt**  
Änderungen (z. B. Ausfall von Referenten, Veränderungen im Programm, im zeitlichen Ablauf oder des Veranstaltungsortes) bleiben vorbehalten.
- **Datenschutz/Eigentumsrechte**  
Die dem Veranstalter übermittelten Daten werden zur Vertragsabwicklung digital gespeichert. Alle intellektuellen Eigentumsrechte an Materialien, die in Zusammenhang mit dieser Konferenz produziert oder verbreitet werden – dies gilt insbesondere für das Konferenzprogramm, die Tagungsunterlagen, Ton- und Bildmaterial –, sind reserviert. Jede unerlaubte Vervielfältigung, Publikation oder Verbreitung ist untersagt.

## Ausstellung

- **Anmeldebestätigung/Rechnung**  
Nach Eingang der Anmeldung erhält der Auftraggeber eine Auftragsbestätigung, die Rechnung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mit Erhalt dieser Schriftstücke ist der Vertrag vollständig.
- **Ausstellergeld**  
Die Ausstellergeld ist nach Erhalt der Rechnung fällig.
- **Ausstellungsfläche**  
Die Begriffe „Informationsstand“, „Ausstellungsfläche“ beziehen sich auf die – während der Master Konferenz stattfindende – Ausstellung. SWOP weist die Standfläche unter Berücksichtigung des Themas und der Gliederung der Veranstaltung sowie der zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten zu. SWOP behält sich vor, dem Stand eine andere Lage zuzuweisen, die Größe der Ausstellungsfläche zu ändern oder sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, wenn aufgrund besonderer Umstände (z. B. Versperrung von Fluchtwegen, Feuermeldern) solche Maßnahmen unumgänglich sind.
- **Haftung**  
Der Auftraggeber unterliegt während der Veranstaltung dem Hausrecht der Gesellschaft, bei der die Ausstellungsräume gemietet wurden. Für alle Schäden am Gebäude, an Räumen und Einrichtungen, die durch ihn oder seine Angestellten schuldhaft verursacht wurden, haftet der Auftraggeber. Ebenso wird bei Schäden an gemieteten Gegenständen verfahren.
- **Stornierung/Rücktritt**  
Stornierungen können nur schriftlich per E-Mail, Brief oder Fax erfolgen. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin fallen keine Stornierungsgebühren an. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 bis 14 Tagen vor Veranstaltungstermin wird eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Auftragssumme (zzgl. MwSt.) erhoben. Bei späteren Absagen (ab 14 Tage vor Veranstaltungstermin) wird die gesamte Gebühr berechnet. Kann die Konferenz aus wichtigen Gründen nicht stattfinden, werden die Gebühren zurückerstattet bzw. nach Rücksprache für einen Ersatztermin gutgeschrieben.

## Auf- und Abbau

Zeitraum und Anlieferungsmöglichkeiten für den Aufbau und Abbau des Standes werden dem Auftraggeber durch SWOP mitgeteilt. Nach Ende der Konferenz hat der Auftraggeber dafür zu sorgen, dass keine größeren Gegenstände am Veranstaltungsort zurückbleiben. SWOP übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung.

## Master Magazin

- **Anzeige**  
Der Begriff „Anzeige“ wird im Folgenden für alle bezahlten Beiträge und Einträge im Master Magazin verwandt. Darunter fallen unter anderem „Imageanzeigen“, „Profile Master-Anbieter“, „Profile Unternehmen“ und „Profile Partner“.
- **Buchung/Vertragsabschluss**  
Die Bestellung durch den Auftraggeber muss schriftlich erfolgen, entweder per Fax, Post oder E-Mail. Aus der Bestellung muss das genaue Format und Art der Anzeige sowie der vereinbarte Preis eindeutig hervorgehen. Mit der Zusendung der Auftragsbestätigung und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kommt der Vertrag zwischen SWOP und dem Auftraggeber zustande.
- **Rechnung**  
Die Rechnung wird dem Auftraggeber nach Erscheinen zusammen mit der vereinbarten Anzahl an Belegexemplaren zugehen. Die in Rechnung gestellten Beträge sind nach Zugang der Rechnung fällig. Sollte der Auftraggeber nicht pünktlich bezahlen, behält sich SWOP das Recht vor, auf den geschuldeten Betrag Verzugszinsen zu erheben.
- **Stornierung/Rücktritt**  
Bis 14 Tage vor Druckunterlagenschluss kann der Auftraggeber seinen Auftrag schriftlich per E-Mail, Brief oder Fax kündigen. In diesem Fall wird eine Stornogebühr in Höhe von 25% der Auftragssumme (zzgl. MwSt.) für die nicht genutzte Werbefläche fällig.
- **Unzumutbarkeit**  
SWOP behält sich das Recht vor, Anzeigen und Beilagenaufträge, auch nach Vertragsabschluss, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen, wenn deren Inhalt oder Form gegen gesetzliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder aus anderen sachlichen Gründen unzumutbar ist.
- **Platzierung**  
Die Platzierung der Anzeige wird durch SWOP vorgenommen. Die Profile werden nach ihrem Format und alphabetisch angeordnet.
- **Druck**  
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen entsprechend den Vorgaben von SWOP ist der Auftraggeber verantwortlich. SWOP gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- **Zahlungsminderung**  
Der Auftraggeber hat bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, dies aber nur in dem Maße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- **Reklamation**  
Reklamationen des Auftraggebers müssen innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht werden.
- **Aufbewahrungsfrist**  
Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und auf Kosten des Auftraggebers zurückgesandt. Die Aufbewahrungsfrist beträgt drei Monate nach Ausführung des Auftrages.

## Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Berlin

## Verantwortlich

SWOP. Medien und Konferenzen  
Sven Nagel & Oliver Panne GbR  
Ziegelstraße 29 | 10117 Berlin  
USt-IdNr: DE8140488415  
Finanzamt Berlin Mitte/Tiergarten